

제2기 원주연세의료원 홍보서포터즈 운영 계획(안)



I 개 요

- (사업명) 제2기 원주연세의료원 홍보서포터즈 운영
- (목적) 교직원 참여를 통한 신규 홍보 콘텐츠 발굴 및 고객과 소통하는 의료원 이미지 구축
- (성과)
 - 제1기 홍보서포터즈 총 7팀 지원, 19개 영상 콘텐츠 제작
 - 원주연세의료원 공식 YouTube 채널에 게시된 서포터즈 영상 조회수 약 15,000회 달성(채널 전체 조회수 약 30,000회)

II 추진 계획

- 모집 및 접수
 - (모집대상) 영상 콘텐츠 기획·제작에 관심있는 모든 교직원 및 재학생
 - * 협력업체 직원 포함, 제1기 홍보서포터즈 참가자 지원 가능
 - (모집규모) 총 5팀(각 팀당 최소 3명 이상으로 구성)
 - (모집방법) OCS, 네이버 밴드 공지 / 이메일 접수(wchpr@yonsei.ac.kr)
 - (모집일정) 2021. 5. 20.(목) ~ 5. 30.(일)
 - (선발기준)
 - 콘텐츠 제작·관리 경험, 서포터즈 활동 의지 등을 종합적으로 고려하여 평가
 - (결과발표)
 - 2021. 6. 첫째 주 또는 둘째 주
 - 선발 결과 및 향후 일정은 신청팀 개별 안내 예정

□ 활동 및 심사

○ (제작내용)

- 원주연세의료원의 **미션, 비전, 성과 및 고객 존중 조직문화, 지역사회 상생** 등의 내용을 담은 **영상 콘텐츠 제작**
- **팀별 총 3회 제작**(약 3개월 마다 작품 제출)

○ (주제선정)

1차	2차	3차
지정주제(5개)	자유주제(5개)	지정주제(2개)+자유주제(3개)

- 지정주제는 기관 내 주요 이슈, 추진 사업, 기타 현안 등을 고려하여 **대외협력실에서 선정** 후 안내
- 1, 2차 평가점수 합산 후 **고득점을 기록한 팀 순으로 3차 주제**(지정 주제 또는 자유주제)를 **선택**할 수 있는 권리 우선 부여

○ (심사방법) 서포터즈 팀 상호평가 50% + 홍보위원회 평가 50%

심사기준	배점	심사내용	비고
활용성	40	제작물의 활용 가능성	상호평가 및 위원회 점수 합산
기술성	30	영상 구성 및 편집 수준의 정도 또는 난이도	
독창성	30	내용 구성 및 전개의 창의성, 독창성	

□ 참가 혜택

○ (활동장려금)

- 매 회차 작품 출품 시 **팀당 활동장려금 50만원** 지원

○ (상금 및 수료증)

- 매 회차 작품 출품 후 **평가 결과에 따라 상금 차등 지급**
 - * 최우수(1팀): 100만원 / 우수(1팀): 50만원 / 장려(3팀): 10만원
- 활동 종료 후 **제2기 홍보서포터즈 활동 수료증** 수여

○ (영상 제작 특강)

- 영상 콘텐츠 관련 전문가(유튜버 또는 전문 제작자) 초빙

Ⅲ 추진 일정

5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
·선발	·오리엔 테이션 ·1차 주제선정	·제작	·발표 및 평가 ·특강	·2차 주제선정	·제작	·발표 및 평가	·3차 주제선정	·제작	·발표 및 평가 ·수료식 ·사업평가
	1차			2차			3차		

Ⅳ 기대 효과

- ☐ 참신한 아이디어로 고객과 소통하는 기관 이미지 형성
- ☐ 교직원 직접 참여로 인한 소속감 고취 및 콘텐츠 제작 역량을 강화
- ☐ SNS, YouTube 활성화를 위한 기반 콘텐츠 확보